

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ETAPA: ESO	CURSO:4º	ASIGNATURA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL
UNIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
UNIDAD 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Quién eres tú? 2. ¿Quién eres tú? Personalidad. 3. ¿Cómo te comportas? Comparación 4. ¿En qué te consideras más competente? Habilidades. 5. ¿Cuáles son tus aspiraciones y metas? Logros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas emprendedoras. - Diseñar un proyecto de carrera profesional valorando la opción del autoempleo. - Contemplar el autoempleo como alternativa al proceso de búsqueda de trabajo.
UNIDAD 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de la relación laboral. 2. Conocer el objeto y la causa de un contrato: el consentimiento. 3. Elegir el tipo de contrato adecuado. 4. Calcular durante cuánto tiempo se cobrará el desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la norma básica y las instrucciones que relacionan las empresas y trabajadores. - Distinguir derechos y obligaciones que derivan del trabajo y de los contratos laborales. - Describir las bases de la Seguridad Social. - Identificar riesgos laborales generales y medidas de prevención.
UNIDAD 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar las innovaciones. 2. Negociar y convencer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer tus habilidades para emprender. - Diferenciar entre creatividad e innovación. - Asociar cualidades personales y sociales con un tipo de liderazgo. - Describir y comprender los principales tipos de negociación.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones y actividades de una empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar tu pensamiento lateral e identificar las

<p>UNIDAD 4</p>	<p>2. Evaluación previa de la viabilidad de la idea de negocio.</p>	<p>fases de generación de ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar y describir las funciones de una empresa. - Describir el contenido de un plan de empresa.
<p>UNIDAD 5</p>	<p>1. Distinguir los mercados. 2. Calcular cuotas de mercado. 3. Canalizar la distribución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar los tipos de mercado según la naturaleza del consumidor y el ámbito geográfico. - Identificar los hábitos del consumidor actual. - Analizar las marcas comerciales. - Conocer las principales variables del marketing.
<p>UNIDAD 6</p>	<p>1. Distinguir entre sociedades anónimas y sociedades limitadas. 2. Elegir entre sociedades anónimas y limitadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar tipos de empresas. - Identificar los trámites generales para poner en marcha una empresa. - Conocer medidas de apoyo a los emprendedores.
<p>UNIDAD 7</p>	<p>1. Reconocer las diferentes fuentes de financiación que se pueden encontrar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar fuentes de financiación propias y ajenas para el emprendedor. - Determinar criterios de selección de los principales productos de ahorro. - Comparar entre financiación de particulares y financiación de pymes o emprendedores.
<p>UNIDAD 8</p>	<p>1. Reconocer los distintos impuestos que existen. 2. Usar el calendario fiscal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los impuestos básicos que se les aplican a las empresas. - Diferenciar y describir los tipos de impuestos que influyen en el funcionamiento de la empresa